**СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ**

**КАМЫШЕВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ**

**ЗИМОВНИКОВСКОГО РАЙОНА**

**РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

 **РЕШЕНИЕ** ПРОЕКТ

«Об утверждении Правил организации

 и функционирования мелкорозничной

 торговли на территории Камышевского

 сельского поселения»

Принято

Собранием депутатов \_\_\_\_\_\_\_\_\_2019 года

В целях упорядочения и улучшения организации мелкорозничной торговой сети, повышения культуры обслуживания, обеспечения санитарно- эпидемиологического благополучия населения, в соответствии со ст. 14 [Федерального Закона](http://zakon.scli.ru/ru/legal_texts/act_municipal_education/index.php?do4=document&id4=96e20c02-1b12-465a-b64c-24aa92270007) от 06.10.2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации органов местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом Камышевского сельского поселения

РЕШИЛО:

1. Утвердить Правила организации и функционирования мелкорозничной

 торговли на территории Камышевского сельского поселения согласно приложению.

2.Обнародовать настоящее решение в соответствии с Уставом Камышевского сельского поселения и на сайте администрации.

 Председатель Собрания депутатов-

 глава Камышевского сельского поселения С.Г.Молчанов

х. Камышев

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 года

№

Разработал главный специалист по экономике Орел Н.Н.

 Приложение

 к решению Собрания депутатов

 Камышевского сельского поселения

 от 2019г. №

ПРАВИЛА

организации и функционирования мелкорозничной торговли

на территории Камышевского сельского поселения

 I. Общие положения

1.1. Настоящие Правила распространяются на все субъекты предпринимательской деятельности, функционирующие на потребительском рынке муниципального образования, независимо от форм собственности и их подчиненности, и являются обязательными для всех юридических лиц, независимо от организационно-правовой формы, граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и иных лиц, осуществляющих мелкорозничную торговлю на территории Камышевского сельского поселения.

1.2. Правила регулируют порядок организации мелкорозничной торговой сети на территории поселения и приняты с целью наиболее эффективной организации услуг мелкорозничной торговли.

1.3. К мелкорозничной торговой сети относятся:

- стационарная мелкорозничная сеть (киоски, павильоны);

- передвижная мелкорозничная сеть (тележки, автолавки, лотки, корзины, автоцистерны, палатки и иные специализированные приспособления).

1.4. Торговля через передвижную мелкорозничную торговую сеть разрешена только в отведенных местах: на организованных территориях сельских рынков, мини-рынков, на ярмарках и других организованных мероприятиях с палаток, трейлеров, автолавок, автоцистерн, тележек, лотков, корзин и другого специального оборудования.

Запрещается выкладка и продажа товаров с коробок, ящиков или другой тары на тротуаре, земле, деревьях, парапетах и деталях зданий, на проезжей части улиц, газонах, территориях, прилегающих к зданиям, где располагаются государственные органы и органы местного самоуправления, историко-архитектурные и скульптурные памятники, детские учреждения.

1.5. Места размещения передвижной мелкорозничной торговой сети на территории поселения утверждает глава администрации поселения.

Размещение на улицах, площадях, в парках и скверах, в иных общественных местах объектов мелкорозничной торговой сети (павильонов, палаток, киосков, прилавков, транспортных средств и т.д.) осуществляется согласно перечня мест размещения объектов мелкорозничной нестационарной передвижной сети по торговле на территории муниципального образования.

1.6. Лица, осуществляющие торговлю в неустановленных для этих целей местах, несут административную ответственность в соответствии с действующим законодательством.

1.7. Через мелкорозничную торговую сеть производится продажа продовольственных (в том числе плодоовощной группы) и непродовольственных товаров (кроме товаров технически сложного ассортимента и товаров, требующих особых условий), продукции собственного производства предприятий общественного питания (продукция, вырабатываемая предприятиями общественного питания и реализуемая в виде блюд, кулинарных, булочных, мучных, кондитерских изделий, напитков и полуфабрикатов).

1.8. Режим работы объектов мелкорозничной торговой сети, находящихся в муниципальной собственности, устанавливается главой администрации поселения.

Режим работы объектов мелкорозничной торговой сети иных организационно-правовых форм, а также индивидуальных предпринимателей определяется ими самостоятельно.

1.9. Объектам мелкорозничной торговой сети (стационарной и передвижной) рекомендуется иметь вывеску с указанием:

- фирменного наименования предприятия;

- юридического адреса предприятия;

- режима работы объекта.

Продавцы рекомендуется иметь нагрудные знаки с указанием фамилии, имени, отчества и наименования предприятия.

II. Требования к оборудованию и инвентарю

2.1. Объектам мелкорозничной торговой сети рекомендуется быть обеспеченным инвентарем и оборудованием в соответствии с требованиями стандартов, с установлением мусоросборников. При реализации скоропортящейся продукции - холодильным оборудованием, обеспечивающим необходимый температурный режим хранения.

Весоизмерительные приборы должны проходить метрологическую проверку в установленном законом порядке в органах Государственной метрологической службы. Они должны быть установлены в доступном для покупателя месте, визуально обеспечивая весь процесс отпуска товаров (взвешивания, определения стоимости и т.д.).

2.2. Стационарные объекты мелкорозничной торговой сети (киоски, павильоны), осуществляющие продажу продовольственных товаров, должны быть подключены к инженерным коммуникациям, оборудованы туалетами (биотуалетами) и раковинами для мытья рук.

  III. Порядок продажи товаров

3.1. При обслуживании покупателей работникам мелкорозничной торговой сети рекомендуется руководствоваться действующими Санитарно-эпидемиологическими требованиями к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов, Санитарно-эпидемиологическими требованиями к организациям общественного питания, изготовлению и оборотоспособности в них пищевых продуктов и продовольственного сырья, Правилами продажи отдельных видов товаров, Правилами оказания услуг общественного питания, Законом Российской Федерации "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения", Законом Российской Федерации "О защите прав потребителей".

3.2. Перевозку пищевых продуктов рекомендуется осуществлять на специальном транспорте, имеющий санитарный паспорт, выданный с ТО Управления Роспотребнадзора. Внутренняя поверхность кузова машины должна иметь гигиеническое покрытие, легко поддающейся мойки и дезинфекции. Шоферу – экспедитору, шоферу – грузчику рекомендуется иметь при себе личную медицинскую книжку установленного образца, работать в спецодежде, строго соблюдать правила личной гигиены, обеспечивать сохранность, качество, безопасность и правила транспортирования (разгрузка) пищевых продуктов.

3.3. При транспортировании продовольственного сырья и пищевых продуктов должны соблюдаться требования санитарных норм и правил для каждого вида продуктов (с разграничением перевозки сырых и готовых употреблению продуктов).

При выездной торговле реализация нефасованных пищевых продуктов, нарезка и продажа частями не рекомендуется.

При организации обслуживания на дому доставка пищевых продуктов заказчику рекомендуется осуществлять в условиях, обеспечивающих их сохранность, качество, безопасность и исключающих их загрязнение и порчу.

3.4. Реализация товаров на каждом объекте мелкорозничной торговой сети рекомендуется осуществляться при наличии на торговом месте в течение всего рабочего времени следующих документов:

- копии свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц или индивидуальных предпринимателей;

- трудового договора с продавцом, оформленного в установленном законом порядке;

- документа, подтверждающего право собственности, владения или пользования объектом деятельности (свидетельство о праве собственности, договор аренды или субаренды с указанием размера торговой площади, акта ввода в эксплуатацию для объектов стационарной мелкорозничной сети);

- ассортиментного перечня предлагаемых к продаже товаров, утвержденной организацией независимо от ее организационно-правовой собственности, а также индивидуальным предпринимателем в соответствии с действующим законодательством;

- личной медицинской книжки продавца.

3.5. На все продаваемые в мелкорозничной торговой сети товары рекомендуется иметь документы, указывающие источник их поступления, а также сертификаты качества (или заменяющие их документы).

3.6. Образцы всех находящихся в продаже продовольственных и непродовольственных товаров рекомендуется снабдить единообразными и четко оформленными ценниками с указанием:

- наименования товара;

- его сорта;

- наименования производителя;

- цены за вес или единицу товара.

Ценники заверяются подписью материально-ответственного лица и печатью юридического лица или индивидуального предпринимателя с указанием даты оформления.

При продаже товаров, осуществляемой посредством разносной торговли, представителю продавца рекомендуется иметь прейскурант, заверенный подписью лица и печатью, ответственного за его оформление**,** с указанием наименования и цены товаров, а также предоставляемых с согласия покупателя услуг.

IV. Особенности организации торгового обслуживания в местах проведения сельских мероприятий

4.1. Участниками торгового обслуживания сельских мероприятий могут быть юридические и физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере торговли, оказания услуг общественного питания и бытового обслуживания.

4.2. Размещение объектов торговли, оказания услуг общественного питания и бытового обслуживания в местах проведения сельских мероприятий осуществляет глава администрации поселения.

V. Санитарные требования

5.1. Работникам мелкорозничной торговой сети рекомендуется:

- содержать объект мелкорозничной торговли, торговое оборудование, инвентарь в надлежащем санитарном состоянии;

- соблюдать условия транспортировки и хранения, сроки реализации, санитарные правила отпуска пищевых продуктов, следить за их качеством, температурным режимом хранения;

- строго соблюдать правила личной гигиены.

5.2. Во всех объектах стационарной мелкорозничной торговой сети, осуществляющих продажу продовольственных товаров, рекомендуется иметь оформленные журналы учета мероприятий по контролю.